Social media și Multimedia

Impactul social media asupra competiției FIRST Tech Challenge este semnificativ și aduce multiple beneficii, influențând în mod pozitiv experiența participanților și contribuind la creșterea vizibilității și a angajamentului în cadrul comunității.

A nivel global, rețelele de socializare cele mai populate, cum ar fi Facebook, YouTube, Instagram și TikTok, atrag o audiență considerabilă, cuprinzând între 1,05 și 2,95 miliarde de utilizatori activi.

Instagram

Instagram, ca principală platformă de comunicare cu persoanele unite de interese comune cu ale noastre, a fost un factor determinant în creșterea semnificativă a dimensiunii comunității care ne urmărește activitatea. Această platformă a susținut o creștere exponențială care a depășit orice așteptare inițială pe care am avut-o în momentul înființării echipei.

În urma cautări și analizei statistice a comunității noastre de pe Instagram, am putut observa în mod detaliat activitatea contului nostru, precum și modul în care conținutul nostru a influențat întreaga comunitate.